



Erasmus+

ATBALSTS UN AKTIVITĀTES ĢIMENĒM

LABĀS PRAKSES PIEMĒRU CEĻVEDIS

PROFESIONĀĻIEM



Projekts Parenting Innov'actions Nr.2016-1-FR01-KA204-024196

Pieredze no 4 Eiropas valstīm:
Familles Rurales Pays de la Loire
Skudutiškio akadēmija
Casa do Povo de Messines
Sociālās inovācijas centrs



Izdevējs

Nosaukums **Atbalsts un aktivitātes ģimenēm Eiropā: labās prakses piemēru ceļvedis profesionāļiem**
Pieredze no 4 Eiropas valstīm

Autori Alexandra Despres, Adeline Hamard, Nijole Butkeviciene, Loreta Stelbiene, Sandra Stelbiene, Patricia Fransisco, Marisa Vargas, Anita Stirāne, Ingrīda Dzelzkalēja, Jevgenija Kondurova.

Īpašs paldies Visiem dalībniekiem no 4 partnervalstīm, kuri piedalījās projektā un ievērojami veicināja tā rezultātu radīšanu.

Šis projekts ticis īstenots pateicoties Eiropas Komisijas ERASMUS+ programmas finansiālam atbalstam.

**KA2 Erasmus + projekts Nr.2016-1-FR01-
KA204-024196**

© Familles Rurales Pays de la Loire (France); Skudutiskio Akademija (Lithuania); Casa do Povo de São Bartolomeu de Messines (Portugal); Social Innovation Center (Latvia); **Augusts 2018.**

Visas tiesības aizsargātas. Šīs publikācijas daļas var tikt pavairotas, glabātas vai pārsūtītas jebkurā formātā, stingri ievērojot avotu, izdevēju vai autoru tiesības un to citēšanas noteikumus.

Atbalsts un aktivitātes ģimenēm Eiropā: labās prakses piemēru ceļvedis profesionāļiem

Pieredze no 4 Eiropas valstīm

SATURA RĀDĪTĀJS

Parenting Innov' Actions projekts	5
Projekta sadarbības partneri	6
Katras partnervalsts nacionālais konteksts vecāku atbalsta jomā	7
Vecāku atbalsta terminoloģija	9
Uz ģimeni orientētu aktivitāšu piemēri - FRANCIJA	11
Sarunas ar vecākiem pie kafijas tases	11
Galda spēļu vakari	12
Lomu spēle «Faber & Mazlish»	13
Uz ģimeni orientētu aktivitāšu piemēri - LIETUVA	14
Ģimenes mentoringa	14

Uz ģimeni orientētu aktivitāšu piemēri - PORTUGĀLE	15
Digitalizēta dalīšanās	15
Ģimenes diena	16
Uz ģimeni orientētu aktivitāšu piemēri - LATVIJA	17
Labās gribas nedēļa	17
Radošā studija	18
Priekšlikumi	19
Praktiskie palīgi	20
Audekls biznesa modelēšanai	20
Ieteicamie avoti padziļinātākai izziņai	22
Padziļinātākai izziņai par sociālo inovāciju	22
Padziļinātākai izziņai par komunikāciju	22

Kopsavilkums par Parenting Innov'Actions projektu

Šī divus (2016-2018) gadus ilgā pieredzes apmaiņas projekta mērķis bija izvērtēt vecāku atbalsta praksi katrā no partnervalstīm, ka arī identificēt to labās prakses piemērus.

Projekta galvenā ideja bija, pielietojot inovatīvas metodes, projekta izstrādātājiem sniegt iespēju domāt par vecāku atbalsta politiku ārpus ierastajiem rāmjiem, kā rezultātā tika attīstītas dalībnieku pašiniciatīvas un uzņēmības spējas.

Projekts palīdzēja profesionāļiem kļūt pārliecinātākiem un drošākiem radīt un pielietot inovācijas, kā arī izmantot daudzveidīgas iespējas, lai pēc iespējas labākā veidā rastu atbildes uz ģimeņu vajadzībām.

PROJEKTA SOĻI

Līdzšinējās vecāku atbalsta prakses izvērtējums

- Izstrādāt un kopradīt vērtēšanas sistēmu
- Apkopot pieredzi un zināšanas
- Identificēt labas prakses piemērus (to stiprās un vājās puses)

Projektā iesaistīto speciālistu prasmju attīstīšana

- Sagatavot un nodrošināt inovatīvas pieejas apmācības
- Novērot novatoriskas vietējās iniciatīvas vecāku atbalsta jomā

Partnervalstu vecāku atbalsta prakses apkopošana

- Apkopot partneru pieredzi un kontekstu
- Iepazīstināt ar projekta rezultātiem
- Izstrādāt un izmēģināt kopīgus instrumentus

Projekta sadarbības partneri

Izvirzītā mērķa sasniegšanai projektā Parenting Innov'Actions sadarbojās eksperti ar daudzveidīgu pieredzi no dažādām Eiropas valstīm:

- **Familles Rurales - Fédération Régionale des Pays de la Loire - FRANCIJA** (projekta vadošais partneris) mācību centrs, kurš atbalsta ģimeņu attīstību un pieredzes apmaiņu lauku reģionos.
- **Skudutiskio Akademijs - LIETUVA** mācību centrs, (aktivitātes ģimeņu, bērnu no lauku reģioniem atbalstam).
- **Casa Do Povo de São Bartolomeu de Messines - PORTUGĀLE** sociālais centrs, bērnudārzs (bērnu un jaunu cilvēku atbalstam paredzētas aktivitātes).
- **Sociālās Inovācijas centrs - LATVIJA** inovāciju un sociālās uzņēmējdarbības eksperti



Fotogrāfija no nedēļu ilgā apmācības kursa profesionāļiem 2017. gada oktobris – Silves, Portugāle

Katras partnervalsts nacionālais konteksts vecāku atbalsta jomā

#1. DAĻA

<i>TEMATI</i>	<i>FRANCIJA</i>	<i>PORTUGĀLE</i>	<i>LATVIJA</i>	<i>LIETUVA</i>
<i>ledzīvotāji</i>	66,5 miljoni	10,46 miljoni	1,93 miljoni	2,95 miljoni
<i>Vecāku atbalsta tradīcijas</i>	Labi attīstītas	Attīstītas	Nav tradīciju	Nav tradīciju
<i>Vecāku atbalsta politika</i>	Sena, spēcīga	Sena, spēcīga	Haotiska, attīstības procesā	Haotiskā attīstības procesā
<i>Bērnudārzs, pirmsskolas vecuma izglītība</i>	Ieteicams sākt no 3 gadu vecuma	Valdība rekomēnē sākot no 4 gadu vecuma	Obligāti no 6 gadu vecuma	Obligāti no 5 gadu vecuma
<i>Pamatskola</i>	Pienākums sākt mācīties 6 gadu vecumā	No 6 gadu vecuma	No 7 gadu vecuma	No 7 gadu vecuma
<i>Pēcstundu nodarbības skolā; Skola kā atpūtas centrs</i>	Dažādi par un bezmaksas	Bezmaksas Pietiekami plaša izvēle brīvā laika un pēc stundu aktivitātēs	Bez maksas un maksas aktivitātes, ilgtermiņā lielākoties par maksu. Pietiekami plaša izvēle	Bazmaksas + dažas par maksu Pietiekami plaša izvēle
<i>Profesionāli orientēta izglītība ārpus skolas</i>	Dažādi par un bezmaksas	Maksas aktivitātes, Dienas centri Privātas mūzikas un sporta skolas u.c.	Mūzikas skola Mākslas skola Sporta skola bez un par maksu	Mūzikas skola Mākslas skola Sporta skola bez un par maksu
<i>Brīvā laika aktivitātes bērniem</i>	Privātas (NVO/Bizness)	Privātas (NVO/Bizness)	Privātas (NVO/Bizness)	Privātas (NVO/Bizness)
<i>Aktivitātes ģimenēm</i>	Privātas (NVO/Bizness) Skola	Privātas (NVO/Bizness) Skola	Privātas (NVO/Bizness) Skola	Privātas (NVO/Bizness) Skola

Katras partnervalsts nacionālais konteksts vecāku atbalsta jomā

#2. DAĻA

TEMATI	FRANCIJA	PORTUGĀLE	LATVIJA	LIETUVA
<i>Dienas nometnes, vasaras nometnes</i>	Pašvaldību finansētas, privātais bizness	Pašvaldību finansētas, privātais bizness	Pašvaldību finansētas, privātais bizness	Pašvaldību finansētas, privātais bizness
<i>Vakara uzraudzības centrs</i>	Nē	Pastāv daži un darbojas līdz pusnaktij	Nē	Nē
<i>Atbalsts strādājošiem vecākiem</i>	Sertificētas aukles	Sertificētas aukles Nesertificētas aukles	Sertificētas aukles	Sertificētas aukles Nesertificētas aukles (kaimiņi)
<i>Koučings vecākiem, skola vecākiem, vecāku pirmslaulību apmācība</i>	Sabiedriskās institūcijas Baznīca	Eksistē dažas ļoti dārgas Pirmsdzemdību	Reti Pirmsdzemdību Baznīca	Reti Pirmsdzemdību Baznīca
<i>Finansiālā palīdzība</i>	Maternitāte/paternitāte Jaundzimušie Daudzbērnu ģimenes Ģimene ar bērnu, kuram ir invaliditāte Mazturīga ģimene	Maternitāte/paternitāte Jaundzimušie Daudzbērnu ģimenes Ģimene ar bērnu, kuram ir invaliditāte Mazturīga ģimene	Maternitāte/paternitāte Jaundzimušie Daudzbērnu ģimenes Ģimene ar bērnu, kuram ir invaliditāte Mazturīga ģimene	Maternitāte/paternitāte Jaundzimušie Daudzbērnu ģimenes Ģimene ar bērnu, kuram ir invaliditāte Mazturīga ģimene
<i>Ģimene ar bērnu, kuram ir invaliditāte</i>	Īpašas izglītības skolas Integrācija parastā pirm skolā un skolā (ar vai bez asistenta)	Īpašas izglītības skolas Integrācija parastā pirm skolā un skolā (ar vai bez asistenta)	Īpašas izglītības skolas Integrācija parastā pirm skolā un skolā (ar vai bez asistenta)	Īpašas izglītības skolas Integrācija parastā pirm skolā un skolā (ar vai bez asistenta)
<i>Vecāku savstarpējā palīdzība vecākiem</i>	Interneta tīkli Palīdzība no « rokas rokā» Krāmu tirgus Konferences	Interneta tīkli Palīdzība no « rokas rokā» Krāmu tirgus	Interneta tīkli Palīdzība no « rokas rokā» Krāmu tirgus Tieša palīdzība	Interneta tīkli Palīdzība no « rokas rokā» Krāmu tirgus Konferences Forumi

Vecāku atbalsta terminoloģija

2006. gadā Eiropas Komisija angļu valodas terminu «parenting» jeb būt par vecāku definējusi kā: vecāku atbalsts, kas ietver garīgu un emocionālu spēju kopumu, kuras pieaugušajiem ļauj iejusties vecāku lomā, citiem vārdiem sakot, nodrošināt savu bērnu fiziskās, emocionālās, intelektuālās un sociālās vajadzības.

Vecāku atbalsts attiecināms uz atbildību, kura saistāma ar bērniem un to audzināšanu, tādā izpratnē, ka bērns ir labi sagatavots, lai apjaustu savu cilvēciskās būtnes potenciālu.

Vecāku atbalsta nozīmē ir plaši izprotama, ietverot vecāku juridisko, likuma noteikto morālo atbildību par bērnu, kā piemēram, sociālkulturālās aktivitātes un izglītošanas pienākumu.

Tas veicina veselīgu attiecību starp vecākiem, bērniem un skolotājiem veidošanu, attīstot pozitīvu un apzinātu audzināšanas konceptu.

Tas ir bērnu audzināšanas veids, kurš vairo iespēju, ka bērns kļūs par ļoti spējīgu personu un pieaugušo kāds viņš vai viņa varētu būt.

VIENOTA DEFINĪCIJA PARTNERVALSTĪS

Vecāku atbalsts ir tādu garīgu un emocionālu spēju kopums, kuras pieaugušajiem ļauj iejusties vecāku lomā. Tas ir dzīvesveids un uzskats, ka pret bērniem jāizturas ar cieņu, bez vardarbības un kauna izjūtas radīšanas. Tiem jātiek vadītiem ar mīlošu iedrošinājumu un jāgūst labi audzināta bērna priekšrocības sava cilvēciskā potenciāla izziņai.

Vecāku atbalsta vērtības





Uz ģimeni orientētu aktivitāšu piemēri - FRANCIJA

Sarunas ar vecākiem pie kafijas tases

#1

Aktivitātes veids	Pieredzes apmaiņa starp vecākiem (bez bērnu līdzdalības) un profesionāļiem (piemēram: psihologs, specializētas izglītības pedagogs, terapeits u.c.) par izvēlēto tematu (piemēram: kā būt vecākam ikdienā, pusadžu un vecāku attiecības).
Atrašanās vieta	Tā var būt bibliotēka, kafejnīca vai kāda publiska telpa. Nepieciešamības gadījumā var tikt pielietotas kopienu telpas.
Izcelsme	Neformālā un relaksējošā vidē vecāki tiek mudināti rast atbildes. Tie var identificēt sevi un atklāt, ka arī citas ģimenes saskaras ar līdzīgiem izaicinājumiem, iepazīties ar citu un dalīties līdzīgā pieredzē.
Sasniedzamie mērķi	Uzklausīt vecākus, radīt apstākļus vecāku savstarpējās pieredzes apmaiņai un ļaut aktualizēt tiem būtiskos jautājumus. Ar profesionāļu līdzdalību izplatīt zināšanas un sekmēt vecāku izaugsmi. Ielūdzot vecākus uz kafiju, radīt brīvāku atmosfēru.
Partneri	Nacionālais ģimeņu atbalsta fonds (CAF), pašvaldība un organizācijas Familles Rurales struktūrvienība
Finansiālais atbalsts	CAF
Ilgums	2 stundas, atkārtojot vairākkārt gada laikā
Mērķauditorija	Jebkurš izvēlētajā tematā ieinteresēts vecāks
Dalībnieku skaits	15
Ietekme & rezultāti	Pieredzes apmaiņa starp vecākiem, kuri piedzīvojuši to pašu situāciju. Profesionāļu līdzdalība palīdz rast padziļinātākas atbildes uz vecāku uzdotajiem jautājumiem.
Stiprās puses	Maza grupa. Pieredzes apmaiņu uzrauga profesionālis, kurš spēj radīt profesionālāku skatu un ietekmi uz aktualizēto problēmu. Tas sekmē neitrālu pieeju un bez ģimenes nosodīšanas dalās objektīvā skatījumā par akutālajām problēmām. Daži vecāki vairāk spēj uzticēties profesionāļiem.
Vājās puses	Nav iespējams detalizēti izvērtēt katru apzināto situāciju. Izaicinājums izturēt vairāku problēmu izvērtējumu pēc kārtas.

Aktivitātes veids	Vakarā ģimenes ar bērniem pulcējas kopā, lai spēlētu galda spēles.
Atrašanās vieta	Tā var būt kādas kopienas telpa, kafejnīca.
Izcelsme	Bērniības asociācijas, ģimenes komsija
Sasniedzamie mērķi	Aktivitātes mērķis piedzīvojot kopīgus brīžus un patīkami pavadot laiku, sekmēt ģimenes savstarpējās saites. Līdztekus tā sekmē tikšanos un apmaiņu ar citām ģimenēm.
Partneri	Sadarbība tiek veidota starp vecākiem un ēdināšanas uzņēmuma darbiniekiem, kur pasākums norit.
Finansiālais atbalsts	Pašfinansējums, kurš nodrošināts pateicoties dalībnieku ģimenēm.
Ilgums	Aktivitāte norit katra mēneša pirmajā piektdienā jau otro gadu pēc kārtas.
Mērķauditorija	Pēc iespējas vairāk ģimeņu ar bērniem.
Dalībnieku skaits	Mainīgs, atkarībā no ģimeņu pieejamības.
Ietekme & rezultāti	Aktivitātes vienmērīgais raksturs sniedz iespēju pievienoties ar vien jauniem dalībniekiem. Spēļu pielietojums vecākiem sniedz iespēju labāk iepazīt savus bērnus.
Stiprās puses	Vakars ir paredzēts atpūtai un izklaidei. Aizraujošais konteksts ļauj ģimenēm atkal apvienoties. Par stipro pusi uzskatāma arī pasākuma regularitāte.
Vājās puses	Iespējams ierobežojums, situācijā, kad pusaudži atnāk vieni netiek veidota saikne starp viņiem un viņu vecākiem. Turklāt, aktivitātes nodrošināšanai nepieciešami izejmateriāli.

Aktivitātes veids	Lomu spēle vecākiem ar animatoru līdzdalību. Adèle Faber and Elaine Mazlish ir attīstījušas jaunu pieeju, lai ar bērniem comunicētu, pielietojot empātiju, klausīšanos un savstarpēju cieņu.
Atrašanās vieta	Lauku teritorijā, kopienas telpā, kura paredzēta speciālām aktivitātēm
Izcelsme	Vecāku atbalstam paredzēti fondi (REEAP sadarbības tīkls vecāku uzklaustīšanai, atbalstam un CEF nacionālais publiskais ģimeņu labklājības sekmēšanas fonds.
Sasniedzamie mērķi	Mācīties, pielietojot jaunu pozitīvā komunikācijā balstītu izglītošanas pieeju
Partneri	Kustība Familles Rurales un pilsētas dome
Finansiālais atbalsts	CAF: nacionālais ģimeņu labklājības fonds un MSA – lauku sociālais kopfonds.
Ilgums	7 vai 8 2 stundu ilgi pasākumi ik pēc 15 dienām vai 3 nedēļām
Mērķauditorija	Visi ģimenes locekļi, gan tēvi, gan mātes
Dalībnieku skaits	8 -10 dalībnieki vienā grupā
Ietekme & rezultāti	Ģimenes ir patiesi apmierinātas. Pieredzējums patiesi inovatīvā veidā parāda kā risināt ikdienas problēmas.
Stiprās puses	Regulāra sadarbība ļauj sekot līdz dalībnieku attīstībai. Tiek sekmētas arī ģimenes locekļu savstarpējās saites. Lomu spēle ļauj vecākiem apzināties noteiktus uzvedības modeļus un sniedz iespēju pielietot jaunas metodes ikdienai aktuālu risinājumu radīšanā.
Vājās puses	Grūtības iesaistīt nedrošas ģimenes. Šajos semināros piedalās tikai ģimenes, kas jau pārzina šo metodi.



Uz ģimeni orientētu aktivitāšu piemēri - LIETUVA

Ģimenes mentoringis

#1

Aktivitātes veids	Individuālās konsultācijas
Atrašanās vieta	Skudutiskio Akadēmija vai dzīvesvieta
Izcelsme	Nepieciešamība radīt individuālu kontaktu un risināt problēmas.
Sasniedzamie mērķi	Programmas mērķis - stiprināt ģimenes pilnvaras: noteikt esošās zināšanas, prasmes un izpratni par ģimenes resursiem, atklājot tos kā ģimenes stiprās puses, mudināt šo resursu izmantošana problēmu un grūtību atrisināšanai.
Partneri	Pašvaldības, NVO, UDC
Finansiālais atbalsts	EEA grants, Sociālās drošības un nodarbinātības ministrija, Moletai rajona pašvaldība, privātpersonas.
Ilgums	Atkarībā no nepieciešamības, konsultācijas ilgums var būt 1-2 stundas.
Mērķauditorija	Visas ģimenes
Dalībnieku skaits	30
Ietekme & rezultāti	Ģimenes līdzdarbojas citos pasākumos, aktivitātēs un sociālās izglītības programmās.
Stiprās puses	Ģimeņu vajadzību izvērtējums un pašvērtējums, iespējas un resursi.
Vājās puses	Profesionālu trūkums, zema iespējamība sasniegt augstāku kvalifikāciju.



Uz ģimeni orientētu aktivitāšu piemēri - PORTUGĀLE

Digitālizēta dalīšanās **#1**

Aktivitātes veids	Digitāla informācijas apmaiņa starp skolu un ģimeni
Atrašanās vieta	Privāta Facebook grupa
Izcelsme	Skola / interneta tīmeklis
Sasniedzamie mērķi	Pielietojot regulāru un tūlītēju informācijas apmaiņu, pietuvināt ģimenes aktualitātēm skolā.
Partneri	Casa do Povo de São Bartolomeu de Messines un vecāki
Finansiālais atbalsts	Casa do Povo de São Bartolomeu de Messines
Ilgums	Mācību gads (no septembra līdz jūnijam)
Mērķauditorija	Grupā esošie bērni
Dalībnieku skaits	Grupas dalībnieku un to vecāku kopskaits
Ietekme & rezultāti	Ciešāka sadarbība starp ģimeni un skolu. Neformāls un pastāvīgs dialogs.
Stiprās puses	Vecāki regulāri (reizi nedēļā) piekļūst attēliem, kuri atspoguļo bērnu aktivitātes skolā. Regulārai saziņai starp skolu un ģimeni tiek pielietotas mūsdienu tehnoloģiju sniegtās iespējas.
Vājās puses	Vecāki, kuriem nav pieejas mūsdienu informācijas tehnoloģijām. Nedrošība attiecībā uz dalītās informācijas drošību, pat ja tā izvietota ierobežotā lietotāju grupā.

Aktivitātes veids	Savest kopā ģimenes, lai sekmētu labas ģimeņu un skolu attiecības.
Atrašanās vieta	Casa do Povo de São Bartolomeu de Messines un vietējās pašvaldības dārzs
Izcelsme	Skolas vide
Sasniedzamie mērķi	Aizvietot individuālās svētku dienas, kā piemēram, Tēva diena un Mātes diena ar piemiņas dienu, kura var tikt atzīmēta ģimenei un skolai esot kā vienam veselumam.
Partneri	Casa do Povo de São Bartolomeu de Messines un vecāki
Finansiālais atbalsts	Casa do Povo de São Bartolomeu de Messines
Ilgums	15. maijs
Mērķauditorija	Organizācijas biedru(bērnu) ģimenes
Dalībnieku skaits	300 no 546
Ietekme & rezultāti	Seminārs - vecāku atspoguļotā interese par semināra tematu pēc tā norises, kas rezultējas ar savstarpēju kontakta informācijas apmaiņu attiecībā uz iesaistītajām pusēm, kuras spētu risināt problēmu. Aktivitātes – ģimenes satuvināšana. Pozitīva savstarpējā mijiedarbība starp bērniem un vecākiem gan pasākuma plānošanas, gan norises laikā, piemēram, radot ģimeni reprezentējošos t-krekļus.
Stiprās puses	Izmantotā telpa (paviljons un dārzs); Interaktīvas spēles, kam nav nepieciešama īpaša prasme; Spēles, kas piemērotas dažādiem bērnu vecumiem. Ģimenes locekļu sastāvs. Daudzveidīgu dalībnieku līdzdalība - paplašināta ģimene. Kopīgu uzskodu organizēšana.
Vājās puses	Dalībnieku skaits un paredzētās aktivitātes, neļāva ģimenēm pievērst individuālu uzmanību. Mazs uzsvars tika likts uz šim pasākumam radītajiem T-krekļiem.



Uz ģimeni orientētu aktivitāšu piemēri - LATVIJA

Labās gribas nedēļa

#1

Aktivitātes veids	Dažādu aktivitāšu nedēļa laikā, kad pasaule atzīmē Starptautisko invalīdu dienu.
Atrašanās vieta	Salaspils, Latvija
Izcelsme	Aktualizēt problēmas ar kurām saskaras cilvēki ar īpašām vajadzībām, un organizēt dažādus patīkamus pasākumus to ģimenēm.
Sasniedzamie mērķi	Šīs nedēļas laikā Salaspils pašvaldība sagaida, ka sabiedrība pievērsīs lielāku vērību cilvēkiem ar invaliditāti, lai viņiem un kopā ar viņiem radītu patīkamus pasākumus. Tajā pašā laikā tiek rīkotas arī politiskas diskusijas, sniedzot cilvēkiem iespēju aktualizēt problēmjautājumus nacionālā līmenī. Noslēgumā norit koncerts un balle.
Partneri	Salaspils pašvaldība. Partnerorganizācijas – nevalstiskas organizācijas, sponsori
Finansiālais atbalsts	Pašvaldība un sponsori
Ilgums	Noris kopš 2012.gada
Mērķauditorija	Vietējie iedzīvotāji un sabiedrība kopumā, taču galvenokārt ģimenes, kurās ir cilvēki ar īpašām vajadzībām.
Dalībnieku skaits	80 ģimenes
Ietekme & rezultāti	Empātiskāka vietējā kopiena, vairāk aktīvu cilvēku ar īpašām vajadzībām (arī to ģimenes). Cilvēkiem ar īpašām vajadzībām labvēlīgas izmaiņas likumdošanā.
Stiprās puses	Aktivitātēs tiek iesaistīti ne vien cilvēki ar īpašām vajadzībām, bet arī daudzveidīgas sabiedrības locekļu grupas. Praktisks ieguvums - nozīmīgas likumdošanas izmaiņas nacionālā līmenī.
Vājās puses	Nav izteiktas vājās puses. Tās varētu būt pasākumu vietas trūkums un cilvēkresursu, kuri vēlas organizēt aktivitātes nepietiekamība.

Aktivitātes veids	Īpaša metode - mūzikas un citu radošu aktivitāšu pielietojums pašvērtējuma uzlabošanai.
Atrašanās vieta	Rīga, Latvija (bet var būt ne tikai Rīga)
Izcelsme	Organizācija tika radīta ar mērķi palīdzēt bērniem, kuri pārstāv sociālam riskam pakļautās grupas un nāk no ģimenēm ar mazāk iespējām ar radošuma palīdzību, kļūt pašapzinīgākiem un pārliecinātākiem.
Sasniedzamie mērķi	Bērni no sociālā riska grupām un maznodrošinātām ģimenēm gūst iespēju bezmaksas pilnveidot savu pašvērtējumu un iemācīties dziedāt, dejot un uzstāties.
Partneri	Pašvaldības, skolas, Draugiem.lv, palidzesim.lv, Dinamo Riga
Finansiālais atbalsts	Vecāki (citu bērnu vecāki), skolas un sponsori
Ilgums	Darbojas kopš 2015
Mērķauditorija	Bērni vecumā no 4-18 gadiem, viņu vecāki, skolas
Dalībnieku skaits	Mēnesī 60 bērni
Ietekme & rezultāti	Bērni, kuri apmeklē šo studiju, kļūst pašpārliecinātāki, gūst labākus vērtējumus mācībās. Bērniem, kuriem ir autisms ir novērojami savstarpejās komunikācijas uzlabojumi.
Stiprās puses	Unikāla metode pašvērtējuma uzlabošanai, kā instrumentu pielietojot mūziku un elpošanu.
Vājās puses	Studijas kapacitāte nosaka, ka tā mēnesī var uzņemt ne vairāk kā 60 bērnu, tādēļ daudzas aktivitātes tiek organizētas ārpus studijas un tas rada papildu izmaksas.

Priekšlikumi

Pateicoties šim Eiropas projektam, tikušas bagātinātas un nostiprinātas tā dalībnieku zināšanas. Apmeklējumi un diskusijas ievērojami veicināja dalībnieku labāku izpratni par situāciju, kādā ārzemju vecāki saskaras ar viņu izglītojošo lomu ģimenē un tam nepieciešamo atbalstu.

Kā rezultātā tikuši uzskaitīti vairāki priekšlikumi, kuri jāievēro, lai gūtu panākumus, plānojot jebkuru uz ģimeni orientētu darbību:







1. Iepretim pārmērīgai enerģijas ieguldīšanai darbā, veicināt kopīgu laika pavadīšanu ar ģimeni.
2. Atbalstīt personības pašizaugsmi, sekmēt individu darba un ģimenes balansu.
3. Tā kā būsana par vecāku nav pašsaprotama, izglītot vecākus.
4. Ņemt vērā ģimeņu vērtības un izglītot par tām (solidaritāte, empātija, uc.)
5. Radīt saikni un solidaritāti starp vienaudžiem un ģimenēm, kuras saskaras ar līdzīgām problēmām.
6. Lai arī kādas būtu to problēmas, būtiski izvairīties no ģimeņu nosodišanas.
7. Lai labākajā veidā apzinātu ģimenes vajadzības, būtiski sekmēt saikni starp dažādām ieinteresētajām pusēm.
8. Pilnveidot ģimenes, sniegt ģimenēm instrumentus un mudināt risināt savus izaicinājumus pēc savām spējām un līdzekļiem. Iedrošināt tās uz sasniegumiem.
9. Uz klausīt un atbalstīt ģimenes (sniegt ieteikumus nevis pavēles).

Praktiskie palīgi

Audekls biznesa modelēšanai

Audekls biznesa modeļa analīzei ir izklājlapa, kuru pielieto, lai attīstītu jaunas vai uzlabotu jau esošas aktivitātes. Tas palīdz pārvaldīt plānošanas procesu un modelēt aktivitāšu sociālos aspektus.

Vienkāršs un viegli lietojams rīks, kas var kļūt īpaši nozīmīgs, plānojot bezpeļņas aktivitātēs (NVO, asociācijās u.c.).

Biznesa modeļa Canva				
<i>Partneri</i> 	<i>Aktivitātes</i> 	<i>Vērtību piedāvājums</i> 	<i>Attiecības ar klientiem</i> 	<i>Klientu segments</i>
	<i>Resursi</i> 		<i>Piegādes kanāli</i> 	
<i>Izdevumi</i>		<i>Ienākumi</i>		

Biznesa modelēšanas audekls apraksta veidu kā organizācija var radīt vērtību un ilgtermiņā nodrošināt veiksmīgus rezultātus. Tas ir kā matrica, kura dažādās kategorijās apvieno biznesā būtiskus elementus. Šīs kategorijas ir savstarpēji cieši saistītas.

Lai pēc iespējas veiksmīgāk aizpildītu matricu, mēģiniet rast atbildes uz sekojošiem jautājumiem par katru no kategorijām (skatīt attēlu):

<p>Galvenie sadarbības partneri</p> <p>Kuri ir mūsu galvenie sadarbības partneri? Kuri ir mūsu galvenie piegādātāji? Kurus galvenos resursus mēs iegādājamies no partneriem Galvenās aktivitātes, ko veic mūsu partneri.</p>	<p>Galvenās aktivitātes</p> <p>Kādas ir galvenās aktivitātes, kas saistītas ar mūsu produkta radīšanu, izplatīšanas kanāļiem, klientu attiecībām, leņģēmumu avotiem.</p>	<p>Produkta vērtība</p> <p>Ko mēs piedāvājam savam klientam? Kuras klienta problēmas mēs atrisinām? Kuras klienta vajadzības apmierinām? Kādas preču un pakalpojumu komplektus mēs piedāvājam klientiem?</p>	<p>Klientu attiecības</p> <p>Kādas attiecības klienti sagaida no mums? Kuras attiecības jau ir nodibinātas? Ka tās ir integrētas mūsu biznesa modelī? Cik mums izmaksā šīs klientu attiecības?</p>	<p>Galvenie tirgus segmenti</p> <p>Kam mēs radam savu preci/ pakalpojumu? Kuri ir mūsu vissvarīgākie klienti?</p>
	<p>Galvenie resursi</p> <p>Kādi galvenie resursi ir nepieciešami lai radītu produktu? Kādi resursi ir nepieciešami izplatīšanas kanāļiem, klientu attiecībām un ieņēmumu avotu nodrošināšanai.</p>		<p>Izplatīšanas kanāli</p> <p>Kurus izplatīšanas kanālus vislabprātāk vēlas izmantot mūsu klienti? Kā mēs sasniedzam savus klientus tagad? Kā mūsu izplatīšanas kanāli ir saistīti? Kuri no izplatīšanas kanāliem darbojas vislabāk un ir vislētākie?</p>	
<p>Izmaksu struktūra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuras ir vissvarīgākās/visbūtiskākās izmaksu pozīcijas mūsu biznesa modelī? • Kuri resursi ir visdārgākie? • Kuras aktivitātes ir visdārgākās? 		<p>Ieņēmumu avoti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Par ko mūsu klienti/pircēji ir gatavi maksāt? • Par ko viņi maksā šobrīd? • Kā viņi dotu priekšroku maksāt? • Cik lielā mērā katrs ieņēmumu avots piedalās kopējā uzņēmuma ieņēmumu veidošanā? 		

Avots: <http://ebizness.liaa.gov.lv/resursi/1/saturs.html>

Ieteicamie avoti padziļinātākai izziņai Padziļinātākai izziņai par sociālo inovāciju

Divreiz uzklikšķinot uz sekojošā attēla, [iegūsiet pieeju PowerPoint failam par sociālo inovāciju un audeklu biznesa modeļu analīzei angļu valodā.](#)



Padziļinātākai izziņai par komunikāciju

Divreiz uzklikšķinot uz sekojošā attēla, [iegūsiet pieeju PDF failam par vērtības piedāvājumu un alternatīvu komunikāciju angļu valodā.](#)



